



План работы
отдела маркетинга и социального партнерства
ГБПОУ РО «РКСИ» на 2022/2023 уч. год

№ п/п	Наименование мероприятия*	Ответственные	Срок исполнения	Отметка об исполнении
1	2	3	4	5
Проведение маркетинговых исследований, включая выделение и изучение перспективных рынков сбыта, динамики и специфики спроса на образовательные услуги, а также исследования возможностей колледжа				
1.	Мониторинг рынка труда по специальностям и направлениям колледжа.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
2.	Мониторинг трудоустройства выпускников.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	В течение года	
3.	Мониторинг потребностей рынка труда (работодателей профильных организаций) в специалистах – выпускниках колледжа.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
4.	Анализ рынка основных образовательных услуг.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
5.	Анализ рынка и оптимизация списка дополнительных образовательных услуг по направлениям колледжа.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	по требованию	
Социальное партнерство и содействие трудоустройству				
1.	Подготовка документов, регламентирующих работу по трудоустройству выпускников (заявки работодателей и пр.).	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	сентябрь - октябрь	
2.	Организация и проведение «Дней карьеры» на базе колледжа совместно с социальными партнерами (работодателями).	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	1 раз в семестр или по заявкам социальных партнеров	

3.	Оказание содействия в трудоустройстве выпускников.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
4.	Выявление нетрудоустроенных выпускников. Содействие трудоустройству выпускников, не получивших первое рабочее место в течение 3-х лет.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
5.	Организация участия студентов в Ярмарках вакансий Центра занятости населения.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
6.	Заключение соглашений (договоров) о партнерстве.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
7.	Привлечение средств работодателей на обеспечение обучающихся стипендиями за счёт средств предприятий.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
8.	Предоставление отчетности о трудоустройстве выпускников по требованию контролируемых ведомств.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
9.	Участие в мероприятиях по повышению эффективности социального партнерства – профориентационные и имиджевые мероприятия (целевые отраслевые выставки, ярмарки, научно-практические конференции, семинары и т.п.).	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года и по заявкам социальных партнеров (работодателей)	
10.	Привлечение социальных партнеров (работодателей) к участию в мероприятиях колледжа.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
11.	Привлечение новых работодателей для прохождения практики, стажировки и последующего трудоустройства.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
12.	Организация и проведение тренингов, семинаров, мастер-классов по профессиональной и коммуникативной тематике («Как произвести хорошее впечатление на собеседовании», «Рецепт успеха», «Как найти работу	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	

	своей мечты?», «Как составить резюме» и пр.), в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ.			
13.	Проведение тематических занятий в выпускных группах колледжа: «Рецепт успеха», «Как найти работу своей мечты?», «Как составить резюме» и пр.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
14.	Обновление информации на стенде, сайте, аккаунтах социальных сетей колледжа (трудоустройство и социальное партнерство).	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
15.	Информирование студентов и выпускников колледжа о создании собственного дела и о программе для ищущих работу впервые.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
Укрепление имиджа колледжа, как современного и инновационного учебного заведения				
1.	Подготовка и распространение информационных материалов, с целью продвижения основных и дополнительных образовательных программ.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
2.	Информационно-техническое сопровождение мероприятий.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
3.	Участие в социальных акциях и проектах, благотворительной деятельности.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
5.	Разработка и обновление рекламной профориентационной продукции.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
6.	Подготовка фото- и видео-контента	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
7.	Работа с социальными сетями и аккаунтами колледжа: наполнение новой информацией, привлечение подписчиков, ответы на вопросы, организация мотивационных мероприятий (конкурсы, викторины и пр.).	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
9.	Разработка презентационной, рекламной и сувенирной продукции с символикой	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	

	колледжа (согласование макетов, контроль изготовления, документальное сопровождение).			
10.	Работа с официальным сайтом колледжа (анализ и корректировка сайта, наполнение раздела «Новости»).	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
11.	Информационное сопровождение мероприятий Профкома и Студсовета РКСИ (реклама и PR).	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
Участие в подготовке Дней открытых дверей				
1.	Помощь в подготовке «презентационного пакета» участников.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	ноябрь март или по требованию	
2.	Разъяснительная работа о деятельности колледжа в т.ч. о работе по трудоустройству выпускников.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	ноябрь март или по требованию	
3.	Организация фото – и видео съемки.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	ноябрь март или по требованию	
5.	Информационная компания о мероприятии в сети Интернет (анонс и ход мероприятия).	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	ноябрь март или по требованию	
Профориентационная работа в школах Ростова-на-Дону и области				
1.	Подготовка и распространение рекламных материалов, поездки, проведение переговоров.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
2.	Работа по расширению охвата целевой аудитории обучающихся 6-11 классов.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу	в течение года	
3.	Помощь в организации и проведении конкурсов профессионального мастерства, олимпиад, чемпионатов и пр.	Начальник отдела Специалисты по маркетингу Сотрудники колледжа	в течение года	